

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称		服务企业						
主管部门		上海市松江区工商业联合会			实施单位	上海市松江区工商业联合会		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	143900.00	143900.00	113,373.8	10	78.79%	7.88
		其中：当年财政拨款	143900	143900	113373.8	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预算目标				实际完成情况			
	通过多渠道、多形式的服务企业，广泛听取意见和建议，认真梳理问题，优化非公企业发展环境，帮助指导企业健康发展；通过提供精准服务，帮助企业开拓思路，积极为企业家搭建服务平台，引导企业家健康成长。				完成为执常委报刊征订130份；走访慰问会员企业40家；			
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	数量指标		报刊订阅数	=130份	130份	10	10	
			慰问会员企业家、老会员及 遗属人数	>=57人	57人	6	6	
			行走课堂及徒步活动次数	=4次	4次	6	6	
	质量指标		项目计划完成率（%）	=100%	100%	10	10	
			慰问走访标准是否符合 相关政策	符合	符合	2	2	
			按时完成报刊订阅量	=130份	130份	5	5	
			每季度开展行走课堂及					

绩效指标		时效指标	徒步活动	=4次	4次	3	3		
			按重大节日时间节点完成慰问走访活动	=57人次	57人次	4	4		
		成本指标	年初预算投入百分比	=100%	100%	2	2		
			支出方向符合度	符合	符合	2	2		
		效益指标	社会效益指标	通过提供精准服务，帮助企业开拓思路	有效果	有效果	8	8	
	为企业家搭建服务平台，引导企业家健康成长			有成效	有成效	10	10		
	可持续影响指标		使企老会员及遗属感受到党和政府的关心	=100%	100%	6	6		
			优化非公企业发展环境，帮助指导企业健康发展	有效	有效	6	6		
	满意度指标		服务对象满意度指标	企业家对政府相关政策满意度	=95%	95%	6	6	
				老会员及遗属满意度	=100%	100%	4	4	
	总分						100	97.88	

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称		宣传与推广						
主管部门		上海市松江区工商业联合会			实施单位	上海市松江区工商业联合会		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	48000.00	48000.00	47,936	10	99.87%	9.99
		其中：当年财政拨款	480000	48000	47936	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预算目标				实际完成情况			
	通过加强典型宣传、引导献言献策、发放宣传书籍、填报调查问卷，开展理想信念教育，引导企业家履行社会责任，积极参与参政议政，不断增强凝聚力、影响力、执行力。				完成建言献策10篇；完成调研问卷3次；开展理想信念教育2次			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	典型信息案例和建言献策信息篇数	≥40	40篇	10	10	
			购买政治类书籍书籍	≥100本	120本	8	8	
			全年填报问卷调查次数	=4次	4次	8	8	
		质量指标	信息录用率不低于95%	≥95%	95%	9	9	
			问卷调查内容完整率	≥95%	100%	6	6	
		时效指标	信息更新、发布及时性	< 12小时	12小时内	3	3	
			问卷调查完成及时性	及时	及时	4	4	

绩效指标		成本指标	信息录用稿费成本节约率	=1%	节约	2	2	
	效益指标	经济效益指标	助力改善营商环境，助推企业经济效益提升	有改善	有改善	6	6	
		社会效益指标	企业家凝聚力提高，参政议政水平提高	有一定提高	有提升	10	10	
			有序参与政治生活和社会事务渠道，积极反映社情民意	有效	有效	6	6	
		可持续影响指标	项目保障机制建立健全	已建立健全	建立健全	4	4	
			宣传表彰先进典型，弘扬优秀企业家精神	有成效	有成效	4	4	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业家满意度达到80%	=80%以上	80%以上	10	10	
	总分					100	99.99	

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称		换届工作经费						
主管部门		上海市松江区工商业联合会			实施单位	上海市松江区工商业联合会		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	110000.00	110000.00	81,386.4	10	73.99%	7.4
		其中：当年财政拨款	110000	110000	81386.4	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度	预算目标				实际完成情况			
总体目标	通过召开换届大会，提高代表积极履职程度，参与经济和社会等重大事务决策政治协商、参政议政、民主监督作用。为推动本区经济社会实现更好更快发展。				按时完成换届工作，选举产生新一届领导班子			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	会议安排次数	=2次	2次	6	6	
			代表参会人数	>=80%	95%	9	9	
		质量指标	代表履职能力比上一届提高	>=90%	90%	10	10	
			领导班子高学历、高层次人才占比率	>=95%	95%	8	8	
		时效指标	换届大会召开及时性	及时	及时	9	9	
		成本指标	费用不超年初预算	<=100%	<100%	8	8	
		经济效益指标	促进非公企业健康发展	有一定发展	有发展	5	5	
			提升工商联形象	提升	有提升	5	5	

	效益指标	社会效益指标						
			参政议政意愿率	>=85%	90%	10	10	
		可持续影响指标	引导代表积极履职，促进工作再上新台阶	有提高	有提高	5	5	
			推动本区经济社会实现更好更快发展	有成效	有成效	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参会人员满意度	=95%	95%	10	10	
总分						100	97.4	